

国开联研究中心

报告目录

空气源热泵是一种可以提供暖气、热水和制冷的设备。近几年，随着“煤改电”政策以及鼓励清洁供热、低碳绿色发展，作为可再生能源技术应用的空气源热泵，受到了市场的极大关注。2021 全年空气源热泵总销售额为 203.3 亿元，同比增长 29%。

目前，空气采暖行业已进入行业发展的转折期，未来面对数以亿计的市场新兴的采暖市场，预计空气源采暖将进入强劲的市场竞争之中，在这一大趋势下，空气源采暖企业正在如火如荼地开展技术研发，布局中国采暖市场。

空气源热泵 行业研究报告 2022

篇幅：Word / 300+P / 约 20 万字 / 图表 140+

涵盖：8 大主流业态 + 6 大区域市场 + 14 家头部企业 + 资本风向 + 趋势与机会

价 格

限时价格 RMB 12800

订购电话 0755 8324 7679

交付成果：

纸质印刷版 + 电子版

含增值税发票

订购流程： 1、签署订购协议 2、对公账户付款 3、实时更新数据 4、交付报告及发票

接受内容定制服务

微信订购



报告内容架构

前 言	1 产业生态	2 产业链结构	3 行业现状	4 主流业态
5 区域市场	6 竞争格局	7 头部企业	8 资本风向	9 趋势与机会

前 言

第一章 产业生态

一、空气源热泵行业定义与边界

1、行业界定

- 1) 空气源热泵概念
- 2) 空气源热泵界定

2、行业分类

- 1) 按照用户侧换热介质不同划分
- 2) 按照热泵机组的结构划分

3) 按照加热方式的不同划分

3、空气源热泵的特征

二、空气源热泵行业发展规划

1、空气源热泵行业发展相关政策汇总

- 1) 《国家重点节能低碳技术推广目录》
- 2) 《绿色产业指导目录》
- 3) 《绿色高效制冷行动方案》
- 4) 《关于解决“煤改电”等清洁供暖推进过程中有关问题的通知》

2、政策环境对行业发展的影响

3、经济环境对行业发展的影响

- 1) 国内生产总值
- 2) 居民收入水平
- 3) 居民消费水平
- 4) 社会消费规模

4、社会环境对行业发展的影响

- 1) 中国人口规模及结构
- 2) 中国城镇化水平
- 3) 中国环境污染现状
- 4) 环境保护对空气源热泵行业影响
- 5) 社会环境对空气源热泵行业影响

5、技术对行业发展的影响

- 1) 空气源热泵在低温下应用的研究
- 2) 空气源热泵的除霜研究
- 3) 空气源热泵的能效研究
- 4) 空气源热泵噪声影响的研究

.....

6、空气源热泵最新技术动态

- 1) 米特拉专为耐低温打造出的优质机组 GKD 系列
 - 2) LEASY 领致研发团队开发出业内首款多能互补空气能一体机
 - 3) 格力自主掌握了高效涡旋型线，打破国外长期垄断
 - 4) 芬尼研发麒麟 HP 系列超宽幅变频两联供新品
-

第二章 产业链结构

一、全景结构

- 1、产业链结构综述
- 2、产业链全景图谱（A3 规格图件）

二、重要节点

- 1、产品组建生态系统
 - 1) 材料组件：压缩机、阀件、热换器、控制器、制冷剂、铜材等
 - 2) 产品研发及内容生产
- 2、产品生产制造
 - 1) 热水类产品：家用热泵热水器、商用热泵热水机
 - 2) 供暖类产品：清洁供暖、热泵式两联供
 - 3) 烘干类产品：粮食烘干类、污泥烘干类、果蔬烘干类、烟叶烘干类等
- 3、产品场景使用
 - 1) 家用场景
 - 2) 商业场景

三、价值评估

- 1、上游环节价值评估
- 2、中游环节价值评估
- 3、下游应用环节价值评估

第三章 行业现状

一、国际市场

(一) 总体情况

- 1、行业发展环境
- 2、行业发展特征
- 3、市场分析
 - 1) 市场规模
 - 2) 市场格局
- 4、行业影响因素

(二) 主要国家发展情况

- 1、美国
 - 1) 政策法规
 - 2) 发展现状
 - 3) 行业运营模式
 - 4) 经验启示：补贴政策、用电配套政策
- 2、日本
 - 1) 政策法规
 - 2) 发展现状
 - 3) 行业运营模式
 - 4) 经验启示
- 3、欧洲
 - 1) 政策法规
 - 2) 发展现状
 - 3) 行业运营模式
 - 4) 经验启示

(三) 发展趋势

(四) 经验借鉴

二、中国市场

(一) 行业发展概况

1、发展历程

2、行业特征

- 1) 产品技术具有多行业融合性
- 2) 空气源热泵供热产品涉及应用领域广泛
- 3) 行业和产品具有多重属性
- 4) 设备投资较高，但具有正向社会作用

3、参与者类型

4、优劣势分析

5、发展趋势

(二) 市场分析

1、市场规模

2、供需分析

3、细分产量情况

4、细分市场结构

5、进出口市场

(三) 消费环境分析

1、消费驱动因素

- 1) 节能省电
- 2) 产品安全

2、消费需求特点

- 3、消费群体分析
- 4、消费行为分析
- 5、消费关注点分析
 - 1) 产品安全性
 - 2) 产品能耗
 - 3) 产品价格
 - 4) 产品安装
 - 5) 产品售后

第四章 主流业态

一、关键设备

(一) 压缩机

- 1、基本概况
- 2、供应商图谱
- 3、发展现状
- 4、市场表现
- 5、行业竞争
- 6、发展趋势

(二) 阀件

- 1、基本概况
- 2、供应商图谱
- 3、发展现状
- 4、市场表现
- 5、行业竞争
- 6、发展趋势

(三) 换热器

- 1、基本概况
- 2、供应商图谱
- 3、发展现状
- 4、市场表现
- 5、行业竞争
- 6、发展趋势

(四) 制冷剂

- 1、基本概况
- 2、供应商图谱
- 3、发展现状
- 4、市场表现
- 5、行业竞争
- 6、发展趋势

(五) 铜材

- 1、基本概况
- 2、供应商图谱
- 3、发展现状
- 4、市场表现
- 5、行业竞争
- 6、发展趋势

二、整机生产制造

(一) 空气源热泵热水器

- 1、基本概况

- 1) 家用热泵热水
- 2) 商用热泵热水
- 2、发展现状
- 3、市场表现
- 4、行业竞争
- 5、发展趋势

(二) 空气源热泵供暖

- 1、基本概况
 - 1) 清洁供暖
 - 2) 热泵式两联供
- 2、发展现状
- 3、市场表现
- 4、行业竞争
- 5、发展趋势

(三) 空气源热泵烘干

- 1、基本概况
 - 1) 空气源热泵粮食烘干
 - 2) 空气源热泵污泥烘干
 - 3) 空气源热泵果蔬烘干
 - 4) 空气源热泵烟叶烘干
- 2、发展现状
- 3、市场表现
- 4、行业竞争
- 5、发展趋势

第五章 区域市场

一、北京

- 1、区域发展环境（含政策等）
- 2、发展现状
- 3、市场情况（供应、需求、价格等）
- 4、细分市场分析
- 5、发展趋势

二、广东

- 1、区域发展环境（含政策等）
- 2、发展现状
- 3、市场情况（供应、需求、价格等）
- 4、细分市场分析
- 5、发展趋势

三、上海

- 1、区域发展环境（含政策等）
- 2、发展现状
- 3、市场情况（供应、需求、价格等）
- 4、细分市场分析
- 5、发展趋势

四、河北

- 1、区域发展环境（含政策等）
- 2、发展现状
- 3、市场情况（供应、需求、价格等）
- 4、细分市场分析

5、发展趋势

五、山东

- 1、区域发展环境（含政策等）
- 2、发展现状
- 3、市场情况（供应、需求、价格等）
- 4、细分市场分析
- 5、发展趋势

六、浙江

- 1、区域发展环境（含政策等）
- 2、发展现状
- 3、市场情况（供应、需求、价格等）
- 4、细分市场分析
- 5、发展趋势

.....

第六章 竞争格局

一、市场参与者及竞争优势

- 1、行业进入壁垒
- 2、参与者主体格局
- 3、各类别参与者竞争优势剖析
- 4、中国市场重点企业市场份额
- 5、市场集中度

二、综合性竞争格局

- 1、行业竞争梯队层次

- 2、第一梯队战略布局与竞争优势
- 3、第二梯队战略布局与竞争优势
- 4、第三梯队战略布局与竞争优势

三、竞争态势及发展趋势

第七章 头部企业

接受定制

研究标的：10+	中广欧特斯	纽恩泰	芬尼
德能热源	同益空气	中锐	美的
格力	万和	万家乐	海尔
AMA 生能	圣春	帝康

1、中广欧特斯

全称：浙江中广电器股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式

- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

2、纽恩泰

全称：纽恩泰集团有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 经营状况
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

3、芬尼

全称：广东芬尼科技股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

4、德能热源

全称：广州德能热源设备有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 经营状况

- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

5、同益空气

全称：广东同益空气能科技股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

6、中锐

全称：厦门中同能源科技有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 经营状况
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

7、美的

全称：美的集团股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局

6) 行业竞争力

8、格力

全称：珠海格力电器股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近3年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

9、万和

全称：广东万和新电气股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近3年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

10、万家乐

全称：广东万家乐燃气具有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近3年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

11、海尔

全称：海尔智家股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近3年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

12、AMA 生能

全称：浙江正理生能科技有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近3年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

13、圣春

全称：圣春新能源科技有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近3年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

14、帝康

全称：佛山聚阳新能源有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

第八章 资本风向

(一) 市场进入者

- 1) 主要市场经营主体结构综述
- 2) 存量市场各类别经营主体结构分析
- 3) 各主要进入者优劣势分析

(二) 近三年市场投融资概况

- 1) 总体概况
- 2) 行业 IPO 情况
- 3) 行业融资情况
- 4) 行业并购情况

(三) 近三年典型投融资案例解析

- 1) 重点重组与并购案例解析
- 2) 大规模融资案例解析
- 3) 重点 IPO 案例（或典型上市公司）解析

(四) 资本投资偏好

- 1) 赛道偏好
- 2) 模式偏好
- 3) 其他偏好

第九章 趋势与机会

(一) 未来趋势

- 1) 行业整体规模走势预测
- 2) 细分领域市场变化趋势预估
- 3) 区域消费市场增长趋势预判
- 4) 基于行业创新的新型材料应用趋势预估
- 5) 基于行业技术创新的迭代趋势预估
- 6) 基于模式创新的新型业态应用与实践趋势预估
- 7) 行业整体趋势判断

(二) 投资价值

- 1) 基于细分领域的投资价值评价
- 2) 基于区域消费市场的投资价值评价
- 3) 基于创新型业态与模式的商业价值评价
- 4) 行业整体投资价值评价

(三) 结论与建议

- 1) 基于传统业态与模式的投资建议
- 2) 基于新业态新模式的投资建议
- 3) 基于阶段性发展形势的投资建议
- 4) 兼并重组类投资建议

5) 其他建议

图表目录

图表：空气源热泵的定义

图表：空气源热泵分类情况

图表：中国空气源热泵行业发展政策汇总

图表：近 10 年中国 GDP 增长走势图

图表：近 5 年全球 GDP 总量及增速（单位：千亿美元，%）

图表：近 5 年全球经济增长率及展望（单位：%）

图表：近 5 年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：亿元，%）

图表：近 10 年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表：近 1 年我国主要经济指标预测（单位：%）

图表：中国（大陆地区）历次人口普查主要指标

图表：近 10 年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表：近 1 年 337 个城市环境空气质量达标情况（单位：%）

图表：近 1 年 337 个城市环境空气质量各级别天数比例（单位：%）

图表：近 1 年全国地表水总体水质状况（单位：%）

图表：我国相关环境保护重点方向

图表：社会环境对空气源热泵行业发展的影响分析

图表：我国空气源热泵行业专利技术分类统计（单位：%）

图表：空气源热泵不同领域技术创新方向

图表：美国相关法规政策

图表：近 5 年美国空气源热泵行业市场规模（单位：百万美元）

图表：近 5 年美国中央空调和空气源热泵出货量及增长（单位：万台）

图表：近 10 年家用热泵热水器（EcoCute）国内出货记录（单位：万台）

图表：欧盟相关法规政策

图表：欧洲各国热泵补贴政策

图表：近 10 年欧洲热泵销量情况及展望（单位：万台）

图表：空气源热泵谨慎对待产品延伸的原因分析

图表：空气源热泵热水市场企业构成情况

图表：空气源热泵行业企业类型及所占比例（单位：%）

图表：近 5 年中国空气源热泵销售量（单位：万台）

图表：近 5 年空气源热泵供热产业市场规模（单位：亿元，%）

图表：近 3 年中国房地产精装修市场热水器规模及增速（单位：万套，%）

图表：中国海关对空气源热泵的归类介绍

图表：近 3 年中国空气源热泵行业进出口状况表（单位：万美元）

图表：近 3 年我国空气源热泵行业出口数量（单位：万台）

图表：近 3 年我国空气源热泵行业出口金额（单位：万美元）

图表：近 3 年中国空气源热泵行业出口产品（单位：台，万美元）

图表：中国空气源热泵出口产品结构（按金额）（单位：%）

图表：近 3 年我国空气源热泵行业出口价格变化（单位：美元/台）

图表：空气源热泵行业产业链全景图谱

图表：近 5 年我国各类热泵压缩机生产量（单位：万台）

图表：近 5 年中国空气源热泵压缩机销售规模（单位：万台，%）

图表：近 10 年我国阀件产量及增速（单位：万吨、%）

图表：中国空气源热泵用阀件产品结构（单位：%）

图表：近 5 年我国换热器市场规模情况（按内销额）（单位：亿元，%）

图表：中国空气源热泵用换热器产品结构（按内销额）（单位：%）

图表：我国空气源热泵换热器产业供应商格局分析

图表：全国各企业 R22 生产配额（单位：吨）

图表：我国 R22 制冷剂供需缺口预测（单位：万吨）

图表：我国 R22 制冷剂生产配额集中度（单位：%）

图表：我国 R141b 制冷剂生产配额集中度（单位：%）

- 图表：制冷剂 R134a 价格走势（单位：元）
- 图表：近 10 年中国铜材产量情况（单位：万吨，%）
- 图表：近 10 年中国铜材表观消费量走势图（单位：万吨）
- 图表：我国铜材行业供应商格局概况
- 图表：铜价格走势（单位：元/吨）
- 图表：近 5 年空气源热泵供热产业国内细分应用结构（按内销额）（单位：亿元）
- 图表：国内空气源热泵企业主要类别划分
- 图表：近 10 年我国空气能热水器产量概况
- 图表：近 5 年空气源热泵热水器国内销售收入（单位：亿元，%）
- 图表：近 5 年中国家用和商用热泵热水器市场结构（单位：%）
- 图表：近 5 年家用热泵热水器国内市场规模（单位：亿元，%）
- 图表：空气源热泵家用热水器（自有品牌）主要品牌
- 图表：近 5 年家用热泵热水器品牌集中度变化趋势（按内销额）（单位：%）
- 图表：近 5 年商用热泵热水器国内市场规模（单位：亿元，%）
- 图表：空气源热泵热水机（自有品牌）主要品牌
- 图表：近 5 年商用热泵热水器品牌集中度变化趋势（按内销）（单位：%）
- 图表：空气源热泵供暖市场供应商格局分析
- 图表：近 5 年我国空气源热泵供暖市场销售收入及增速（单位：亿元、%）
- 图表：空气源热泵采暖户式/商用市场在北方供热市场占比（单位：%）
- 图表：近 5 年空气源热泵清洁供暖国内市场规模对比（单位：亿元，%）
- 图表：近 5 年户式水机国内市场规模（单位：亿元，%）
- 图表：近 5 年户式水机渠道细分结构特征（按内销额）（单位：%）
- 图表：近 5 年户式水机品牌集中度变化趋势（按内销额）（单位：%）
- 图表：近 5 年热风机国内市场规模（单位：亿元、%）
- 图表：近 5 年热风机品牌集中度变化趋势（按内销额）（单位：%）
- 图表：热泵热风机部分品牌（自有品牌）销售区间图（超过 1 万台）
- 图表：近 5 年商用（工程）采暖国内市场规模（单位：亿元、%）

- 图表：近 5 年商用（工程）采暖品牌集中度变化趋势（按内销额）（单位：%）
- 图表：空气源热泵商用采暖市场（自有品牌）主要品牌
- 图表：近 5 年热泵户式两联供国内市场规模（单位：亿元，%）
- 图表：各区域热泵两联供机组（含户式水机）增长率（按内销额）（单位：%）
- 图表：近 5 年热泵户式两联供品牌集中度变化趋势（按内销额）（单位：%）
- 图表：热泵两联供机组（含户式水机）部分品牌销售规模区间
- 图表：近 5 年空气源热泵烘干国内市场规模（单位：亿元，%）
- 图表：政策补贴中的部分空气源热泵烘干机组
- 图表：值得关注的部分工业烘干细分领域
- 图表：热烘干应用领域细分
- 图表：空气源热泵行业竞争模式分析
- 图表：空气源热泵行业重点企业竞争策略分析汇总表
- 图表：近 5 年末端市场增长率变化趋势（单位：%）
- 图表：末端市场部分品牌占有率（单位：%）
- 图表：中国空气源热泵制造企业区域分布（单位：%）
- 图表：重点省市空气源热泵分布介绍
- 图表：部分民族品牌市场占有率（单位：%）
- 图表：中国空气源热泵阀件产品结构占比统计情况（单位：%）
- 图表：近 5 年空气源热泵行业（不含烘干）市场集中度（按内销额）（单位：%）
- 图表：中广欧特斯战略布局路线图
- 图表：中广欧特斯近 3 年经营数据一览表
- 图表：中广欧特斯分产品供销情况分析
- 图表：纽恩泰布局路线图
- 图表：纽恩泰近 3 年经营数据一览表
- 图表：纽恩泰分产品供销情况分析
- 图表：芬尼战略布局路线图
- 图表：芬尼近 3 年经营数据一览表

- 图表：芬尼分产品供销情况分析
- 图表：德能热源战略布局路线图
- 图表：德能热源近 3 年经营数据一览表
- 图表：德能热源分产品供销情况分析
- 图表：同益空气战略布局路线图
- 图表：同益空气近 3 年经营数据一览表
- 图表：同益空气分产品供销情况分析
- 图表：中锐战略布局路线图
- 图表：中锐近 3 年经营数据一览表
- 图表：中锐分产品供销情况分析
- 图表：美的战略布局路线图
- 图表：美的近 3 年经营数据一览表
- 图表：美的分产品供销情况分析
- 图表：格力战略布局路线图
- 图表：格力近 3 年经营数据一览表
- 图表：格力分产品供销情况分析
- 图表：万和战略布局路线图
- 图表：万和近 3 年经营数据一览表
- 图表：万和分产品供销情况分析
- 图表：万家乐战略布局路线图
- 图表：万家乐近 3 年经营数据一览表
- 图表：万家乐分产品供销情况分析
- 图表：海尔战略布局路线图
- 图表：海尔近 3 年经营数据一览表
- 图表：海尔分产品供销情况分析
- 图表：AMA 生能战略布局路线图
- 图表：AMA 生能近 3 年经营数据一览表

图表：AMA 生能分产品供销情况分析

图表：圣春战略布局路线图

图表：圣春近 3 年经营数据一览表

图表：圣春分产品供销情况分析

图表：帝康战略布局路线图

图表：帝康近 3 年经营数据一览表

图表：帝康分产品供销情况分析

.....

更多图表：略。

声明

该报告系国开联原创著作，国开联对该报告产品拥有唯一著作权。报告目录未经国开联书面许可，任何机构或个人不得复制) 转载。同时，国开联从未通过任何第三方进行代理销售，若需购买报告请直接拨打本站电话联系。

订购电话：0755 8324 7679

微信订购



附：国开联研究中心 专业服务图谱



后附：国开联研究中心 简介

关于 国开联研究中心

- 国开联研究中心创立于 2013 年,是一家全国性产业发展集成服务商,专注于产业经济、招商引资、营商环境、可持续发展(碳达峰碳中和、ESG)、大数据等领域的研究、咨询和培训服务。
- 我们的成功案例遍及全国 30 个省(区、市),连续获得客户信赖与委托。国开联团队服务的地方政府客户广泛覆盖省、市、县(区)、镇等多级机构,服务的园区广泛覆盖众多国家与省级开发区,服务的企业广泛覆盖大型国央企和上市公司。
- 国开联构建形成了以深圳为总部,以上海、武汉、成都为分支的全国性服务网络,拥有一支来自国内外顶尖学府的精英实战团队,旗下“国开联产业经济专家委员会”拥有超过 200 人的国内外顶尖专家。
- 在产业规划与招商行动计划方面,国开联团队专业践行“三大核心问题导向”规划理念,独创推出了“4.0 版产业招商地图”及“招商蓝皮书”等创新型服务与产品,且在全国多个县、市、区(县)进行了广泛的实践。**先后发布的《中国主要省份“链长制”实施策略报告》、《九省市如何借招商地图(图谱)实施专业招商?》、《产业链招商图谱与招商地图,区别在哪里?》、《精准招商的“图、库、池”到底是什么?》、《产业规划编制的几个关键问题》等行业洞察研究成果广受关注。**
- 可持续发展(ESG)、战略规划、双碳研究与咨询等综合发展顾问服务领域,国开联团队秉承特色、专注发展路线,始终保有精深细作精神,亦赢得了众多客户的信赖。**先后发布了《中国-城市 碳达峰碳中和行动白皮书》、《中国 IPO 申请企业公报(系列)》、《中国 A 股上市公司 ESG 发布白皮书(系列)》等行业性重磅研究成果。**
- 先后服务的企业类客户包括(但不限于)**施耐德集团、片仔癀集团、融创集团、上海华谊集团、银星集团、长春一汽集团、广东省广告集团、海螺创业集团、香港新世界集团、青岛城发集团、香港黄道益集团等。**
- 先后服务的政府类客户包括(但不限于)**宁夏商务厅、中山市政府、衢州市政府、黄冈市政府、银川市政府、大冶市政府、丰县人民政府、丹棱县政府、东坡区政府、国家级濮阳开发区、银川开发区等。**

了解更多,请登录 国开联官网 www.goclee.com