

## 国开联研究中心

## 报告目录

水刺无纺布是将高压微细水流喷射到一层或多层纤维网上，使纤维相互缠结在一起，从而使纤网得以加固而具备一定强力，得到的织物即为水刺无纺布。

近年来，全球水刺无纺布产能增长迅猛，在生产供给和市场需求方面发展都十分迅速。水刺技术属于非织造材料行业的新兴技术，国外水刺工艺和设备位于领先地位。

随着国内水刺非织造材料生产企业不断引进、吸收国外先进技术，国内水刺技术快速提升，带动了产品性能的改良，使得水刺无纺布无论在质量还是功能性方面均能满足越来越多领域的需求，从而进一步拓展了下游市场，推动了整体产业的升级。

**水刺无纺布** 行业研究报告 2022

篇幅：Word / 300+P / 约 20 万字 / 图表 140+

涵盖：6 大应用市场 + 6 大区域市场 + 13 家头部企业 + 资本风向 + 趋势与机会

**价 格**

限时价格 RMB 12800

订购电话 0755 8324 7679

**交付成果：**

纸质印刷版 + 电子版

含增值税发票

订购流程： 1、签署订购协议    2、对公账户付款    3、实时更新数据    4、交付报告及发票

# 接受内容定制服务 #

微信订购



### 报告内容架构

前 言	1 产业生态	2 产业链结构	3 行业现状	4 应用市场
5 区域市场	6 竞争格局	7 头部企业	8 资本风向	9 趋势与机会

## 前 言

### 第一章 产业生态

#### 一、水刺无纺布行业定义与边界

##### 1、行业界定

- 1) 水刺无纺布概念
- 2) 水刺无纺布界定

##### 2、行业分类

##### 3、经营发展过程中的痛点

## 二、水刺无纺布行业发展规划

### 1、水刺无纺布行业发展相关政策汇总

- 1) 《海水淡化利用发展行动计划（2021-2025年）》
- 2) 《鼓励外商投资产业目录（2020年版）》
- 3) 《纺织工业调整和振兴规划》
- 4) 《建设纺织强国纲要》
- 5) 《产业技术创新能力发展规划》

.....

### 2、政策环境对行业发展的影响

### 3、经济环境对行业发展的影响

- 1) 中国 GDP 及增长情况
- 2) 中国工业经济增长情况
- 3) 中国固定资产投资情况

### 4、社会环境对行业发展的影响

- 1) 中国人口规模及结构
- 2) 中国城镇化水平
- 3) 中国居民人均可支配收入
- 4) 中国居民人均消费支出
- 5) 社会环境对水刺无纺布行业影响

### 5、技术对行业发展的影响

- 1) 水刺无纺布行业关键技术分析
- 2) 水刺无纺布行业生产流程图解
- 3) 水刺无纺布行业技术创新状况
- 4) 水刺无纺布行业专利申请及公开情况

## 第二章 产业链结构

### 一、全景结构

- 1、产业链结构综述
- 2、产业链全景图谱（A3 规格图件）

### 二、重要节点

#### 1、产品组建生态系统

- 1) 原材料：棉花、粘胶短纤、木浆纸等
- 2) 机器设备：尖端梳理机、铺网机、牵伸机等

#### 2、产品生产制造

- 1) 医疗卫生用品：一次性外壳敷料、消毒湿巾、伤口敷料、绷带、手术衣、隔离服等
- 2) 干、湿揩布：一次性湿产品、餐饮湿巾、化妆用湿产品、消毒医疗揩布等
- 3) 家庭日常用品：衬衫、家庭装饰等
- 4) 功能性水刺布：具有阻燃、抗菌、拒水、抗静电功能的医用防护服、军用防护服等
- 5) 个人护理用品：纯棉面巾、餐巾、柔巾卷、化妆棉、面膜、卫生巾、尿布等

#### 3、产品场景应用

- 1) 家用场景
- 2) 医用场景
- 3) 军用场景
- 4) 商用场景

### 三、价值评估

- 1、上游环节价值评估
- 2、中游环节价值评估
- 3、下游应用环节价值评估

## 第三章 行业现状

### 一、国际市场

#### (一) 总体情况

- 1、全球行业发展环境
  - 1) 贸易环境
  - 2) 技术环境
- 2、全球行业发展特征
- 3、全球行业市场分析
  - 1) 市场规模
  - 2) 细分市场
  - 3) 销售渠道
  - 4) 竞争格局
- 4、中美贸易战对无纺布行业的影响

#### (二) 主要国家发展情况

- 1、美国
  - 1) 政策法规
  - 2) 发展现状
  - 3) 营销模式
  - 4) 经验启示
- 2、印度
  - 1) 政策法规
  - 2) 发展现状
  - 3) 营销模式
  - 4) 经验启示
- 3、乌兹别克斯坦

- 1) 政策法规
- 2) 发展现状
- 3) 营销模式
- 4) 经验启示

#### 4、埃及

- 1) 政策法规
- 2) 发展现状
- 3) 营销模式
- 4) 经验启示

#### (三) 发展趋势

#### (四) 经验借鉴

### 二、中国市场

#### (一) 行业发展概况

- 1、发展历程
- 2、主要发展特征
- 3、参与者类型
- 4、优劣势分析
- 5、发展趋势

#### (二) 市场分析

- 1、供需市场
- 2、价格走势
- 3、细分产品情况
- 4、竞争格局
- 5、市场竞争力提升路径

### (三) 进出口情况

#### 1、进口市场

- 1) 进口贸易规模
- 2) 进口价格水平
- 3) 进口产品结构
- 4) 进口来源地

#### 2、出口市场

- 1) 出口贸易规模
- 2) 出口价格水平
- 3) 出口产品结构
- 4) 出口目的地

#### 3、进出口贸易影响因素

#### 4、进出口发展趋势

## 第四章 应用市场

### 一、医疗行业

- 1、应用及发展现状
- 2、主要产品：一次性外壳敷料、消毒湿巾、伤口敷料、绷带、手术衣、隔离服等
- 3、产量规模
- 4、问题及建议
- 5、潜力及趋势

### 二、日用品行业

- 1、应用及发展现状
- 2、主要产品：纯棉面巾、餐巾、柔巾卷等
- 3、产量规模

4、问题及建议

5、潜力及趋势

### 三、化妆品行业

1、应用及发展现状

2、主要产品：一次性湿产品、化妆用湿产品、面膜等

3、产量规模

4、问题及建议

5、潜力及趋势

### 四、军用行业

1、应用及发展现状

2、主要产品：军用防护服等

3、产量规模

4、问题及建议

5、潜力及趋势

### 五、服装行业

1、应用及发展现状

2、主要产品：衬衫等

3、产量规模

4、问题及建议

5、潜力及趋势

### 六、护理行业

1、应用及发展现状

2、主要产品：卫生巾、尿布等

3、产量规模



- 4、问题及建议
- 5、潜力及趋势

## 第五章 区域市场

### 一、广东省

- 1、政策环境
- 2、发展现状
- 3、产量情况
- 4、企业名录
- 5、发展问题
- 6、发展趋势

### 二、浙江省

- 1、政策环境
- 2、发展现状
- 3、产量情况
- 4、企业名录
- 5、发展问题
- 6、发展趋势

### 三、江西省

- 1、政策环境
- 2、发展现状
- 3、产量情况
- 4、企业名录
- 5、发展问题
- 6、发展趋势

#### 四、安徽省

- 1、政策环境
- 2、发展现状
- 3、产量情况
- 4、企业名录
- 5、发展问题
- 6、发展趋势

#### 五、福建省

- 1、政策环境
- 2、发展现状
- 3、产量情况
- 4、企业名录
- 5、发展问题
- 6、发展趋势

#### 六、湖北省

- 1、政策环境
- 2、发展现状
- 3、产量情况
- 4、企业名录
- 5、发展问题
- 6、发展趋势

## 第六章 竞争格局

## 一、全球

- 1、全球行业竞争格局
- 2、主要生产商销量收入情况
- 3、竞争梯度（第一、第二、第三）
- 4、行业集中度及全球 TOP10 生产商市场份额

## 二、中国

- 1、行业进入壁垒
- 2、参与者主体格局
- 3、各类别参与者竞争优势剖析
- 4、中国市场重点企业市场份额
- 5、市场集中度

## 第七章 头部企业

# 接受定制 #

研究标的：10+	诺邦无纺	金春无纺布	欣龙控股
稳健医疗	延江新材料	美润无纺布	冠泓工业
浙江航民	欣龙控股	必得福无纺布	诺邦无纺

俊富实业

兴泰无纺

.....

### 1、诺邦无纺

全称：杭州诺邦无纺股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近3年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

### 2、金春无纺布

全称：安徽金春无纺布股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近3年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

### 3、欣龙控股

全称：欣龙控股（集团）股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务

- 3) 商业模式
- 4) 近3年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

#### 4、稳健医疗

全称：稳健医疗用品股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近3年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

#### 5、延江新材料

全称：厦门延江新材料股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近3年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

#### 6、美润无纺布

全称：厦门美润无纺布股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式

- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

## 7、冠泓工业

全称：福建冠泓工业有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

## 8、浙江航民

全称：浙江航民股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

## 9、欣龙控股

全称：欣龙控股（集团）股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据

- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

#### 10、必得福无纺布

全称：佛山市南海必得福无纺布有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

#### 11、诺邦无纺

全称：杭州诺邦无纺股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

#### 12、俊富实业

全称：广东俊富实业有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 经营状况
- 5) 战略布局

6) 行业竞争力

13、兴泰无纺

全称：晋江市兴泰无纺制品有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 经营状况
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

第八章 资本风向

(一) 市场进入者

- 1) 主要市场经营主体结构综述
- 2) 存量市场各类别经营主体结构分析
- 3) 各主要进入者优劣势分析

(二) 近三年市场投融资概况

- 1) 总体概况
- 2) 行业 IPO 情况
- 3) 行业融资情况
- 4) 行业并购情况

(三) 近三年典型投融资案例解析

- 1) 重点重组与并购案例解析
- 2) 大规模融资案例解析
- 3) 重点 IPO 案例（或典型上市公司）解析



#### (四) 资本投资偏好

- 1) 赛道偏好
- 2) 模式偏好
- 3) 其他偏好

### 第九章 趋势与机会

#### (一) 未来趋势

- 1) 行业整体规模走势预测
- 2) 细分领域市场变化趋势预估
- 3) 区域消费市场增长趋势预判
- 4) 基于行业创新的新型材料应用趋势预估
- 5) 基于行业技术创新的迭代趋势预估
- 6) 基于模式创新的新型业态应用与实践趋势预估
- 7) 行业整体趋势判断

#### (二) 投资价值

- 1) 基于细分领域的投资价值评价
- 2) 基于区域消费市场的投资价值评价
- 3) 基于创新型业态与模式的商业价值评价
- 4) 行业整体投资价值评价

#### (三) 结论与建议

- 1) 基于传统业态与模式的投资建议
- 2) 基于新业态新模式的投资建议
- 3) 基于阶段性发展形势的投资建议
- 4) 兼并重组类投资建议

## 5) 其他建议

## 图表目录

- 图表：水刺无纺布的定义
- 图表：水刺无纺布分类情况
- 图表：中国水刺无纺布行业发展政策汇总
- 图表：近 10 年中国 GDP 增长走势图
- 图表：近 5 年全球 GDP 总量及增速（单位：千亿美元，%）
- 图表：近 5 年全球经济增长率及展望（单位：%）
- 图表：近 5 年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：亿元，%）
- 图表：近 10 年全国固定资产投资增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表：近 1 年我国主要经济指标预测（单位：%）
- 图表：中国（大陆地区）历次人口普查主要指标
- 图表：近 10 年我国城乡人口比重情况（单位：%）
- 图表：中国无纺布行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表：近 10 年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
- 图表：中国城市化进程发展阶段
- 图表：近 10 年中国居民人均可支配收入（单位：元）
- 图表：近 10 年中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表：社会环境对水刺无纺布行业发展的影响
- 图表：水刺无纺布行业企业研发投入与创新现状
- 图表：中国水刺无纺布行业生产流程图图解
- 图表：水刺无纺布行业关键技术分析
- 图表：中国水刺无纺布行业专利申请量、授权量和授权占比变化图（单位：项，%）
- 图表：我国水刺无纺布行业专利技术分类统计（单位：%）
- 图表：技术环境对中国水刺无纺布行业发展的影响总结

- 图表：全球水刺无纺布行业发展历程
- 图表：近 10 年年全球 GDP（按现价美元）（单位：万亿美元）
- 图表：全球水刺无纺布相关行业贸易环境概况
- 图表：全球水刺无纺布行业技术环境概况
- 图表：近 10 年全球水刺无纺布零售市场规模（单位：十亿美元）
- 图表：全球水刺无纺布零售额分品类占比（单位：%）
- 图表：全球水刺无纺布行业销售渠道分析
- 图表：近 10 年北美水刺无纺布零售市场规模（单位：十亿美元）
- 图表：全球水刺无纺布零售额分地区占比（单位：%）
- 图表：全球主要国家水刺无纺布销售量排名（单位：百万件）
- 图表：水刺无纺布行业企业类型及所占比例（单位：%）
- 图表：全球水刺无纺布行业发展趋势预判
- 图表：近 5 年中国水刺无纺布销售量（单位：万台）
- 图表：未来 5 年全球水刺无纺布零售市场规模（单位：十亿美元）
- 图表：中国水刺无纺布行业发展历程
- 图表：近 5 年中国水刺无纺布行业进出口贸易规模（单位：亿美元，%）
- 图表：近 5 年中国水刺无纺布行业进口贸易规模（单位：亿美元，%）
- 图表：近 5 年中国水刺无纺布行业进口产品均价水平（单位：美元，%）
- 图表：中国水刺无纺布行业进口产品结构情况（按金额）（单位：%）
- 图表：中国水刺无纺布行业未列名具有独立功能的机器及机械器具进口来源地（按金额）（单位：%）
- 图表：近 5 年中国水刺无纺布行业出口贸易规模（单位：亿美元，%）
- 图表：近 5 年中国水刺无纺布行业出口产品均价水平（单位：美元，%）
- 图表：中国水刺无纺布行业出口产品结构情况（按金额）（单位：%）
- 图表：中美贸易影响因素及发展趋势分析
- 图表：中国水刺无纺布行业市场主体类型及入场方式
- 图表：近 5 年中国水刺无纺布行业生产企业数量（单位：家）
- 图表：中国水刺无纺布相关产业园区分布情况（单位：个）

- 图表：近 5 年中国水刺无纺布行业市场规模体量（单位：亿元，%）
- 图表：中国水刺无纺布细分产品均价变化情况（单位：%）
- 图表：未来 5 年中国水刺无纺布行业市场规模体量测算（单位：亿元）
- 图表：中国水刺无纺布行业市场发展痛点分析
- 图表：近 5 年中国医疗行业水刺无纺布产量规模（单位：亿元）
- 图表：近 5 年中国日用品行业水刺无纺布产量规模（单位：亿元）
- 图表：近 5 年中国化妆品行业水刺无纺布产量规模（单位：亿元）
- 图表：近 5 年中国军用行业水刺无纺布产量规模（单位：亿元）
- 图表：近 5 年中国服装行业水刺无纺布产量规模（单位：亿元）
- 图表：近 5 年中国护理行业水刺无纺布产量规模（单位：亿元）
- 图表：近 5 年广东省水刺无纺布产量规模（单位：亿元）
- 图表：近 6 年浙江省水刺无纺布产量规模（单位：亿元）
- 图表：近 7 年江西省水刺无纺布产量规模（单位：亿元）
- 图表：近 8 年安徽省水刺无纺布产量规模（单位：亿元）
- 图表：近 8 年福建省水刺无纺布产量规模（单位：亿元）
- 图表：近 8 年湖北省水刺无纺布产量规模（单位：亿元）
- 图表：中国细分品类水刺无纺布产品市场渗透率（单位：%）
- 图表：中国水刺无纺布行业十大品牌
- 图表：中国水刺无纺布行业各品牌市场集中度（按零售额）（单位：%）
- 图表：中国水刺无纺布同业竞争者的竞争能力分析
- 图表：中国水刺无纺布行业的主要资金来源
- 图表：近 5 年中国水刺无纺布行业融资事件汇总
- 图表：中国水刺无纺布行业兼并与重组事件汇总
- 图表：中国水刺无纺布代表性企业国际市场竞争参与状况（单位：%）
- 图表：诺邦无纺战略布局路线图
- 图表：诺邦无纺近 3 年经营数据一览表
- 图表：诺邦无纺分产品供销情况分析

图表：金春无纺布布局路线图  
图表：金春无纺布近 3 年经营数据一览表  
图表：金春无纺布分产品供销情况分析  
图表：欣龙控股战略布局路线图  
图表：欣龙控股近 3 年经营数据一览表  
图表：欣龙控股分产品供销情况分析  
图表：稳健医疗战略布局路线图  
图表：稳健医疗近 3 年经营数据一览表  
图表：稳健医疗分产品供销情况分析  
图表：延江新材料战略布局路线图  
图表：延江新材料近 3 年经营数据一览表  
图表：延江新材料分产品供销情况分析  
图表：美润无纺布战略布局路线图  
图表：美润无纺布近 3 年经营数据一览表  
图表：美润无纺布分产品供销情况分析  
图表：冠泓工业战略布局路线图  
图表：冠泓工业近 3 年经营数据一览表  
图表：冠泓工业分产品供销情况分析  
图表：浙江航民战略布局路线图  
图表：浙江航民近 3 年经营数据一览表  
图表：浙江航民分产品供销情况分析  
图表：欣龙控股战略布局路线图  
图表：欣龙控股近 3 年经营数据一览表  
图表：欣龙控股分产品供销情况分析  
图表：必得福无纺布战略布局路线图  
图表：必得福无纺布近 3 年经营数据一览表  
图表：必得福无纺布分产品供销情况分析

图表：诺邦无纺战略布局路线图

图表：诺邦无纺近 3 年经营数据一览表

图表：诺邦无纺分产品供销情况分析

图表：俊富实业战略布局路线图

图表：俊富实业近 3 年经营数据一览表

图表：俊富实业分产品供销情况分析

.....

更多图表：略。

## 声明

该报告系国开联原创著作，国开联对该报告产品拥有唯一著作权。报告目录未经国开联书面许可，任何机构或个人不得复制) 转载。同时，国开联从未通过任何第三方进行代理销售，若需购买报告请直接拨打本站电话联系。

订购电话：0755 8324 7679

微信订购



附：国开联研究中心 专业服务图谱



后附：国开联研究中心 简介

## 关于 国开联研究中心

- 国开联研究中心创立于 2013 年,是一家全国性产业发展集成服务商,专注于产业经济、招商引资、营商环境、可持续发展(碳达峰碳中和、ESG)、大数据等领域的研究、咨询和培训服务。
- 我们的成功案例遍及全国 30 个省(区、市),连续获得客户信赖与委托。国开联团队服务的地方政府客户广泛覆盖省、市、县(区)、镇等多级机构,服务的园区广泛覆盖众多国家与省级开发区,服务的企业广泛覆盖大型国央企和上市公司。
- 国开联构建形成了以深圳为总部,以上海、武汉、成都为分支的全国性服务网络,拥有一支来自国内外顶尖学府的精英实战团队,旗下“国开联产业经济专家委员会”拥有超过 200 人的国内外顶尖专家。
- 在产业规划与招商行动计划方面,国开联团队专业践行“三大核心问题导向”规划理念,独创推出了“4.0 版产业招商地图”及“招商蓝皮书”等创新型服务与产品,且在全国多个县、市、区(县)进行了广泛的实践。**先后发布的《中国主要省份“链长制”实施策略报告》、《九省市如何借招商地图(图谱)实施专业招商?》、《产业链招商图谱与招商地图,区别在哪里?》、《精准招商的“图、库、池”到底是什么?》、《产业规划编制的几个关键问题》等行业洞察研究成果广受关注。**
- 可持续发展(ESG)、战略规划、双碳研究与咨询等综合发展顾问服务领域,国开联团队秉承特色、专注发展路线,始终保有精深细作精神,亦赢得了众多客户的信赖。**先后发布了《中国-城市 碳达峰碳中和行动白皮书》、《中国 IPO 申请企业公报(系列)》、《中国 A 股上市公司 ESG 发布白皮书(系列)》等行业性重磅研究成果。**
- 先后服务的企业类客户包括(但不限于)**施耐德集团、片仔癀集团、融创集团、上海华谊集团、银星集团、长春一汽集团、广东省广告集团、海螺创业集团、香港新世界集团、青岛城发集团、香港黄道益集团等。**
- 先后服务的政府类客户包括(但不限于)**宁夏商务厅、中山市政府、衢州市政府、黄冈市政府、银川市政府、大冶市政府、丰县人民政府、丹棱县政府、东坡区政府、国家级濮阳开发区、银川开发区等。**

了解更多,请登录 国开联官网 [www.goclee.com](http://www.goclee.com)